

FACULTAD: CIENCIAS Y HUMANIDADES.

PROGRAMA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

SÍLABO: ENFOQUES COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO HUMANO.

DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Semestre Académico: 202402.

1.3 Ciclo de estudios: V.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Chaves Palacios, J., & Lorenzo, M. J. (Eds). *Cooperación al desarrollo II: derechos humanos y políticas de comunicación*. Anthropos. <https://www.digitaliapublishing.com/a/60391>

Colona Guadalupe, C., & Vergara Gerstein, J. V. (2017). *Comunicación y cambio*. Fondo de Cultura Económica. <https://www.digitaliapublishing.com/a/6412>

Eyzaguirre Benítez, L., & Sierra Caballero, F. (2020). *TIC y comunicación para el desarrollo*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/69985>

González Pascual, A., & Rodríguez Prieto, R. (2014). *Caos digital y medios comunes: transformaciones de la comunicación social en el siglo XXI*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/40415>

Navarro Díaz, L. R. (2016). *Entre esferas públicas y ciudadanías: las teorías de Arent, Habermas y Mofe aplicadas a la comunicación para el cambio social* (2a ed.). Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/46686>

Placencia, M. E., & García, C. (Eds.). (2012). *Pragmática y comunicación intercultural en el mundo hispanohablante*. Brill. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=1164994&ppg=3>

Steiner, S. K. (2012). *Strategic planning for social media in libraries: (the tech set® #15)*. American Library Association. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=1092940&ppg=3>

Torres Zambrano, J. N., & Aguilar Arias, A. (2020). *Fonoaudiología: ¿Comunicación para el desarrollo humano? La experiencia social y comunitaria de la Universidad del Valle*. Universidad del Valle. <https://www.digitaliapublishing.com/a/83048>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Angel, A., Wolfe, A. W., & Pastina, A. (2024). Perspectivas y agencia en la comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Américas. *Revista de comunicación*, 23(1), 53-74. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=06dc9fc3-026d-3df0-bd80-978b9df70a57>

- Barranquero, A. (2012). De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. *Cuadernos de información y comunicación*, 17, 63-78.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=c1a63c27-1bd2-37bd-afbb-ef920ea25a1c>
- Barranquero-Carretero, A., & Sáez-Baeza, C. (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra clave*, 18(1), 41-82.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/comunicación-y-buen-vivir-la-crítica-descolonial/docview/1667361402/se-2?accountid=37408>
- Cruz Alvarado, L. M. (2012). La publicidad en el marco de la comunicación para el desarrollo: hacia un nuevo modelo de publicidad para el cambio social. *Cuadernos de información y comunicación*, 17, 191-207.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-publicidad-en-el-marco-de-comunicación-para/docview/1433304218/se-2>
- Del campo, S. De A. (2012). Comunicación y desarrollo: políticas, redes y tecnologías. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 362-364.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=caeedce-d17d-3ed6-89fa-1bf541e8767c>
- Gutiérrez-Tobar, O., & Forero-Hurtado, A. (2024). Comunicación Estratégica Integral en Colombia, un enfoque hacia la transformación. *Revista Anagramas*, 22(44), 1-33.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=0702a6f9-0d6c-34fe-8530-583f4ed02573>
- Martínez-Gómez, R., & Agudiez, P. (2012). Comunicación para el desarrollo humano: buscando la transformación social. *CIC - Cuadernos de información y comunicación*, 17, 79-106.
<https://link.gale.com/apps/doc/A343532078/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=c9e3321d>
- Navarro-López, E. (2021). La construcción de narrativas sobre fenómenos de movilidad humana en redes sociales: un estado de la cuestión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27(1), 177-190.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=27051a0f-cd7b-3bcb-81e2-e68ba2ef04a7>
- Stevenson, K. J., Jayakumar, E., & See, H. (2023). The toy brick as a communicative device for amplifying children's voices in research. *Communication Source*, 26(3).
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=53efee7b-65b2-32e7-8374-936299f1dbe7>
- Vallejos Armas, R. I., & Armas Castañeda, S. (2022). Comunicación para el desarrollo, desigualdad y pobreza. *Chasqui*, 151, 239-253.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=32c23e7e-8982-3fd8-bc0c-7a6449b4a7dc>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Cuba Calle, K. J. (2022). *Estrategias comunicacionales digitales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario del colegio Buena Esperanza Chimbote, 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/106365>
- Prada Ontón, J. C. (2021). *Habilidades comunicacionales y competencias interculturales en estudiantes de la Universidad Nacional de Educación, Lima 2021* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69316>